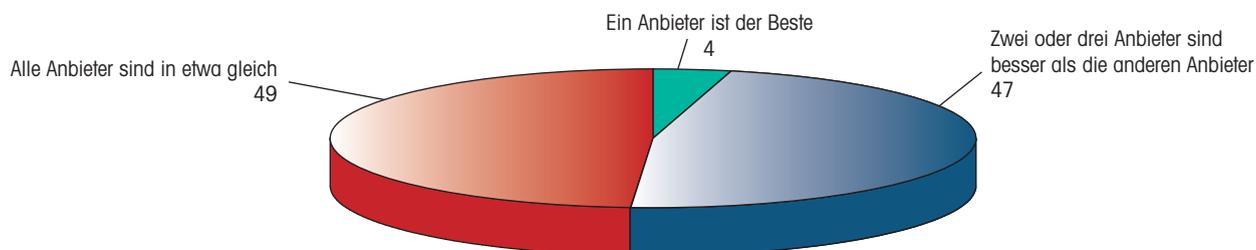


Daten und Fakten zur Zufriedenheit deutscher Bankkunden

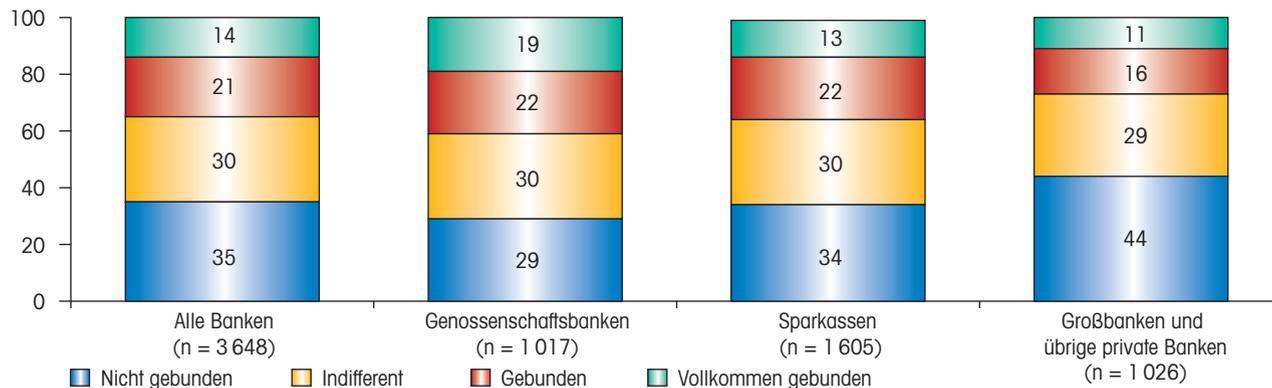
Kunden nehmen kaum Unterschied zwischen Banken wahr (Angaben in Prozent)



Frage: „Wenn Sie nun einmal an die Produkte und Dienstleistungen denken, die Banken beziehungsweise Finanzinstitute in Deutschland anbieten, sind Sie der Meinung, dass alle Anbieter in etwa dieselben Produkte und Dienstleistungen anbieten, kein Anbieter die besten Produkte und Dienstleistungen anbietet, aber dass es zwei oder drei Banken beziehungsweise Finanzinstitute gibt, die bessere Produkte und Dienstleistungen anbieten als die anderen, oder ein Anbieter die besten Produkte und Dienstleistungen hat?“

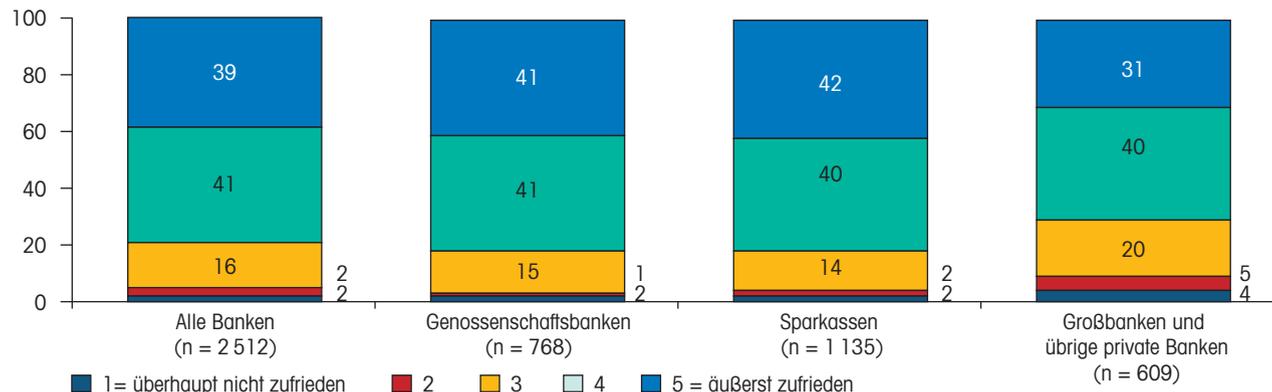
Quelle: Gallup, n = 751

Genossenschaftsbanken führen in der Kundenbindung (Angaben in Prozent)



Quelle: Gallup

Zufriedenheit mit dem letzten Filialbesuch (Angaben in Prozent)



Quelle: Gallup