

## Digitalisierung

## Digitale Identität: Alles auf einer Karte

Einmal im Jahr prämiiert die Bundesdruckerei in Berlin die besten Ideen rund um das Thema „Digitale Identität“. Bereits zum dritten Mal waren 2014 Unternehmen und Institutionen, Start-ups, Privatpersonen, Designstudenten und Schüler aufgerufen, ihre Ideen für ein benutzerfreundliches Identitätsmanagement in der digitalen Zukunft einzureichen. Bei den eingereichten Vorschlägen gab es eine deutliche Tendenz zu Vereinfachung und Reduktion bei Karten, Passwörtern und Logins. Das galt für Unternehmen wie Privatpersonen gleichermaßen.

Prämiiert wurde unter anderem ein System für das digitale Testament von Internetnutzern, mit dem im Todesfall sämtliche Online-Accounts des Verstorbenen verifiziert und an Erben weitergeleitet, übertragen oder gelöscht werden können. Eine solche Dienstleistung könnte durchaus auch für Kreditinstitute interessant sein. Schließlich hat die Bankenbranche eine stärkere Fokussierung auf Erben ohnehin auf der Agenda.

Den Designpreis erhielt die Studentin Madeleine Cordier, die die Informationen von Personalausweis, Führerschein, Gesundheitskarte, Debit- und Kreditkarte auf mehreren RFID-Chips in einer einzigen Karte speichern will. Sie können über das Drücken von Buttons auf der Karte aktiviert und via NFC ausgelesen werden. Welche Daten gerade aktiviert sind, könnte der Nutzer auf einem e-Ink-Display verfolgen. Aussicht auf baldige Umsetzung hat aber vermutlich gerade diese Idee nicht. Dafür ist der Abstimmungsaufwand zwischen Behörden, Krankenkassen und Kreditinstituten zu immens. Selbst die elektronische Gesundheitskarte ist schließlich letztlich an der geplanten Komplexität gescheitert und ist heute weit von dem ursprünglich Angedachten entfernt, obwohl hier nur Beteiligte aus dem Gesundheitswesen involviert sind. Bei der Multifunktions-Ausweis- und Zahlkarte dagegen wäre etwa zu klären, ob die Kreditkarte künftig von einer Behörde ausgestellt wird oder der Führerschein von einem Bankdienstleister. **Red.**