

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

## LEITARTIKEL

- Gute Erziehung**  
Von Swantje Benkelberg 2

## BLICKPUNKTE

- Firmenkundengeschäft:** Gründungs-Boom durch Corona? 4  
**Girokontenvergleich:** Eine europäische Blamage 4  
**Versicherungen:** Assekuranz fürchtet um Insurtechs 6  
**Privatkundengeschäft:** Sparda Hessen bleibt bei Gratiskonto 7

## AUS DER FINANZWERBUNG

- Etats und Kampagnen 8  
Werbebarometer 9  
Aus der Marken- und Werbeforschung 10  
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 11

## ERTRAGSPOLITIK

- „Das kostenlose Girokonto wäre auch ohne Pandemie nicht mehr tragbar“**  
Interview mit Stefan Schindler, Sparda-Bank Nürnberg eG 12  
**Ertragssteigerung mit Mehrwertleistungen**  
Von Diethard B. Simmert, ISM International School of Management, und Frank Hippen, Mehrwerk GmbH 14

## Mit welchen Strategien Banken auf die Negativzinsen reagieren

- Von Silke Waterstraat und Clemens Kustner, beide Fachhochschule Nordwestschweiz 19

## Die hybride Finanzberatung schafft Transparenz

- Von Stephan Schug, wealthpilot GmbH 22

## REGULIERUNG

### Souveränität im Zahlungsverkehr – Wunsch und Wirklichkeit für Europa

- Von Andreas Krautscheid, Bundesverband deutscher Banken e.V. 24

### Folgen der Regulierung für Strukturen im Bankenmarkt

- Von Markus Strietzel, Roland Berger GmbH 28

## KOOPERATIONEN

### „Wir setzen neue Maßstäbe in der Bankassurance“

- Interview mit Crystal Hanna, ING AG 32

## NOTIERT

- Daten und Fakten zu Bankkonditionen 3  
Indikator zum Sparklima 5  
Der Ypos-Inflationscheck 6  
Personalien 35  
Fintech-News 36  
Bankassurance + Allfinanz 38  
Bankmanagement-Glossar 39  
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 40