

LEITARTIKEL

Ordnung in das Chaos Von Swantje Benkelberg	2
---	---

BLICKPUNKTE

Kommunikation: Commerzbank experimentiert mit KI-Avatar	4
Sparkassen: Von der Badewanne zum flachen Strand?	4
Verbundstrategien: Innovationen nach dem Amazon-/Google-Modell?	5
Verbraucherinsolvenzen: Vor einer neuen Welle?	6
Mitarbeiter: Die kleinen Dinge beim Employer Branding	6
Fusionen: Volksbank Darmstadt Mainz – Dachmarke als Domain	7
Versicherungen: Trendwende beim Höchstrechnungszins?	8
AGV Banken: Durchbruch bei Nachwuchskräften und bAV	8
Zielgruppen: Vermögende Investoren – Deutsche sind Schlusslicht bei Nutzung von Beratung	9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen	10
Aus der Marken- und Werbeforschung	12
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten	12
Werbebarometer	13

SOCIAL MEDIA

„Eine Social-Media-Strategie muss immer lebendig sein“ Interview mit Annelie Lawrenz, S-Communication Services GmbH	14
„Die jungen Zielgruppen erreichen wir nicht mehr über Tageszeitungen“ Interview mit Stefan Hell, Volksbank Ulm-Biberach eG	18
Kritik auf Social-Media-Accounts – konstruktive Moderation im Fokus Robert Klipp, My Best Concept GmbH	21

Influencer-Marketing für Banken wird zum Schlüssel zum Erfolg

Heike Liebermann, LIEBERMANN communications GmbH	23
--	----

FINANZBILDUNG

Finanzielle Bildung – eine Frage des Mehrwerts

Dr. Yvonne Zimmermann, VR Bank Südliche Weinstraße-Wasgau eG	26
--	----

Teilhabe braucht Finanzkompetenz

Oke Heuer, Sparkasse zu Lübeck AG	30
-----------------------------------	----

FINTECHS

Neobanken im Spannungsfeld von Wachstum und Compliance

Krik Gunning, Fourthline B.V.	33
-------------------------------	----

DIGITALISIERUNG

Digitale Konzepte fressen die Kostenfresser

Michael Baldauf, Pegasystems GmbH	36
-----------------------------------	----

NOTIERT

Daten und Fakten zu Social Media	3
Indikator zum Sparklima	5
Der Ypos-Inflationscheck	7
Personalien / Fintech-News	37 / 38
Bankassurance + Allfinanz: bAV in der Inflation – die Marktdurchdringung sinkt	40
Bankmanagement-Glossar: Consumer Power	43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	44

KARTEN

cards | cartes NEWS

Fünf Jahre Apple Pay in Deutschland – Regulierung kommt (zu) spät

Von Swantje Benkelberg	I
Marktnotizen	II/III
Daten und Fakten	IV