

LEITARTIKEL

- Ordnung in das Chaos**
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

- Kommunikation:** Commerzbank experimentiert mit KI-Avatar 4
- Sparkassen:** Von der Badewanne zum flachen Strand? 4
- Verbundstrategien:** Innovationen nach dem Amazon-/Google-Modell? 5
- Verbraucherinsolvenzen:** Vor einer neuen Welle? 6
- Mitarbeiter:** Die kleinen Dinge beim Employer Branding 6
- Fusionen:** Volksbank Darmstadt Mainz – Dachmarke als Domain 7
- Versicherungen:** Trendwende beim Höchstrechnungszins? 8
- AGV Banken:** Durchbruch bei Nachwuchskräften und bAV 8
- Zielgruppen:** Vermögende Investoren – Deutsche sind Schlusslicht bei Nutzung von Beratung 9

AUS DER FINANZWERBUNG

- Etats und Kampagnen 10
- Aus der Marken- und Werbeforschung 12
- Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 12
- Werbebarometer 13

SOCIAL MEDIA

- „Eine Social-Media-Strategie muss immer lebendig sein“**
Interview mit Annelie Lawrenz, S-Communication Services GmbH 14
- „Die jungen Zielgruppen erreichen wir nicht mehr über Tageszeitungen“**
Interview mit Stefan Hell, Volksbank Ulm-Biberach eG 18
- Kritik auf Social-Media-Accounts – konstruktive Moderation im Fokus**
Robert Klipp, My Best Concept GmbH 21

- Influencer-Marketing für Banken wird zum Schlüssel zum Erfolg**
Heike Liebermann, LIEBERMANN communications GmbH 23

FINANZBILDUNG

- Finanzielle Bildung – eine Frage des Mehrwerts**
Dr. Yvonne Zimmermann, VR Bank Südliche Weinstraße-Wasgau eG 26
- Teilhabe braucht Finanzkompetenz**
Oke Heuer, Sparkasse zu Lübeck AG 30

FINTECHS

- Neobanken im Spannungsfeld von Wachstum und Compliance**
Krik Gunning, Fourthline B.V. 33

DIGITALISIERUNG

- Digitale Konzepte fressen die Kostenfresser**
Michael Baldauf, Pegasystems GmbH 36

NOTIERT

- Daten und Fakten zu Social Media 3
- Indikator zum Sparklima 5
- Der Ypos-Inflationscheck 7
- Personalien / Fintech-News 37 / 38
- Bankassurance + Allfinanz: bAV in der Inflation – die Marktdurchdringung sinkt 40
- Bankmanagement-Glossar: Consumer Power 43
- Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes
NEWS

- Fünf Jahre Apple Pay in Deutschland – Regulierung kommt (zu) spät**
Von Swantje Benkelberg I
- Marktnotizen II/III
- Daten und Fakten IV