

LEITARTIKEL

Alles im Fluss

Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Verbraucherschutz:

Aufwertung für die Finanznorm 4

Girokonto: Sparda Baden-Württemberg senkt die Preise 4

Sicherheit: Spezialanbieter – Lösung des „Schließfachnotstands“? 5

Finanzbildung: Kein Fintech-Thema? 6

Verbundstrategien:

Raiffeisenbank ohne Filialen – positives Resümee 6

Nachhaltigkeit: Reisebank propagiert „Vintage Gold“ 7

Privatkundengeschäft: Postbank – auf dem Weg zur Deutschen Bank 24 2.0? 8

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 9

Aus der Marken- und Werbeforschung 11

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 11

Werbebarometer 12

BERATUNG

Finanznorm DIN 77230 –

flexibler durch Modularisierung

Von Mathias Lüdtker-Handjery,
Finanzberatungsgesellschaft mbH der
Deutschen Bank (Mobiler Vertrieb) 13

Anleihen für Privatanleger – neue Chancen für die Beratung

Von Elif Ercan, LPA – Lucht Probst Associates GmbH 16

Crowdinvesting als Chance in der Firmenkundenberatung

Von Jürgen Feistmann, Volksbank im Münsterland eG 18

Crowdinvesting als Beratungsangebot für Start-ups

Von René Theis, wiwin GmbH 20

DIGITALISIERUNG

KI bei der Kreditprüfung – der Schlüssel zur Zukunft der Finanzwelt

Von Gabriela Kleinknecht, Director Financial Services
und Insurances, IG&H Germany GmbH 23

Automatisierte Datenkontrollen geben Ressourcen frei

Von Olaf Pulwey, FOCONIS AG, und
René-Alexander Welte, Sparkasse Holstein 26

BARGELDVERSORGUNG

Bargeldversorgung per Geldautomat – Make or Buy?

Von Lars Walter, Euronet 29

NOTIERT

Daten und Fakten zur Beratung 3

Indikator zum Sparklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Personalien 32

Fintech-News 34

Bankassurance + Allfinanz 37

Bankmanagement-Glossar: Brand Consciousness 39

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 40